

レーヌ・ブレンド・エコ

BWC 販促活動をスタート

正・賛助会員10社が連携

アイバーのリサイクルポリ
エステル繊維「ECCOPE
T®」をブレンドした原料
を、スチーム&ドライ加工
による製法で、ふくらみ、
清潔に仕上げている。

BWCでは、「現在、ウー
ルを使用したふとんの大半
が、ウール50%・ポリエステル50%のブレンドわたを
使用した商品である。ウー
ル50%・ポリエステル50%
のわたに対する品質基準が
ないため、低価格の
粗悪品が多く出回
り、市場が混乱して
いる」との現状認識
に立って、「確かなト
レーサビリティ
(生産履歴の追跡・
確認)と、厳しい品
質管理のもとに生産
される「日本品質」

の「レーヌ・ブレンド・エ
コ®」で、羊毛ふとん市場
に「新風」を送りたい」と
している。

URL=http://ww
w.bestwool.jp/

【BWC正会員】(50音順)

- アサギ(株)(浅黄敬之社長・山形)▽(株)池田綿業(池田公行社長・栃木県小山市)
- ▽(株)エビス(米山元章社長・川崎)▽大恵ウール(株)(松田祥一郎・京都府宇治市)
- ▽大東紡寝装(株)(野村利泰社長・東京)▽(株)ダルマックス(大賀茂功社長・熊本県荒尾市)▽丸三綿業(株)(畠澤順社長・群馬県高崎市)
- 【BWC賛助会員】(50音順) カネヨウ(株)(土田外志建社長・大阪)▽(株)アイバー(株)(亀井範雄社長・大阪)▽(株)名川織商(株)(黒野晃太郎社長・名古屋)

®は、フランス羊毛協会認定のパーシウンール100%と、回収されたペットボトルから生まれた帝人フ

助会員3社は、小売店頭での当該商品の目印として、専用の下げ札・縫い付けラベルによる差別化と、クリエイティブなプロモーションを軸とした消費者アピール(周知・啓もう)を図り、「レーヌ・ブレンド・エコ®」の認知度アップを目指し、初年度販売目標として20万枚を掲げている。

「レーヌ・ブレンド・エコ

本紙既報(3月21日号2
面)の通り、ベストウールク
ラブ(略称=BWC・富澤順
会長)は、「快適・安心・環境」
をコンセプトに、BWC賛
助会員の帝人ファイバー(株)
と共同開発した「環境重視
時代」の羊毛ふとん「レーヌ
・ブレンド・エコ®」の本格
的なセールスプロモーション
に入った。
BWCの正会員7社と賛



Blend Eco
with
Laines de France®
&
ECOPET®

TEIJIN